

# Farmaclick

LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI

L'implementazione dei nuovi servizi e  
il Comitato per la certificazione dei gestionali

**Alessandro Bottaioli**

Responsabile Tecnico Progetti  
InFarma

**Mario Mariani**

Direttore Marketing e Commerciale  
InFarma

**Paolo Sacco**

Amministratore  
Studiofarma

# Farmaclick Day 2010



## Contenuti della presentazione:

- Farmaclick in Italia
- Il sito [www.farmaclick.it](http://www.farmaclick.it)
  
- **Le novità della nuova release del protocollo**
  - Tutti i servizi in modalità API 2010.001
  - Nuovo Login / Nuovo Public Server
  - Nuove e «vecchie» tipologie di offerte
  - Diponibilità Differita
  - Deposito di Allestimento/Consegna/Fatturazione
  - Servizi per la dematerializzazione dei documenti
  - Tracciabilità delle fasi di consegna merce in farmacia
  
- **Comitato di certificazione Farmaclick**
  - Perché formare un comitato ?
  - Gli oneri e le responsabilità del comitato
  - Nomina del comitato



# FARMACLICK IN ITALIA

# Farmaclick in Italia

La diffusione del Protocollo Farmaclick in Italia è sempre più capillare.

Tutti i grossisti sono aggiornati al livello di API 2008.001 e mantengono la piena compatibilità con i servizi in versione 2005.001

Il 12 novembre 2010 si è concluso presso la Sofarmamorra il beta test dei servizi offerti dalle API 2010.001.

Entro il primo trimestre 2011 tutti i grossisti InFarma saranno aggiornati al livello API 2010.001.



# Farmaclick in Italia

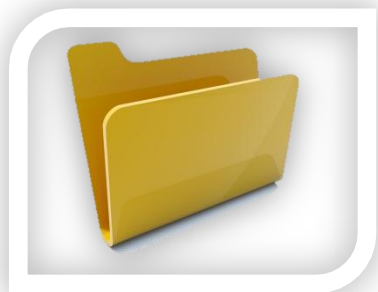
**farmaclick**  
LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI

## InFarma

A.F.M. S.p.a. - Arezzo  
AS.FA.NA. s.c.a r.l.  
CE.DI.FAR. s.r.l.  
CO.FA.PI Soc.Coop.  
CO.FARM. S.R.L.  
CO.SA.FA.CA Coop.  
CO.SI.FAR. SOC.COOP.  
CO.TA.FAR.TI Soc.Coop.  
COFARMIT S.p.A.  
COO-FARMA SALENTO  
FAR.P.AS. Soc.Coop.  
FARLA Soc.Cooperat.  
FARMACA S.p.A  
FARMACAMPANIA Soc.Coop.  
FARMACENTRO Soc.Coop.  
FARVIMA MEDICINALI Spa  
FINFARMA Srl - Gruppo Riccobono  
RAVENNA FARMACIE Srl  
S.V.I.M.A. Farmaceutici srl  
SAFAR Soc.Coop.  
SICILDATA SRL – Gruppo DMBarone  
SINFARMA SOC.COOP.  
SO.FARMA.MORRA S.p.A  
SOFAD Srl  
SPEMITAL SpA  
TRAPANI FARMA Srl

## Studiofarma

ADMENTA ITALIA - AFM (in fase di avviamento)  
CEF  
COFAC  
DONATI FARMACEUTICI  
FARMACEUTICI PADRE PIO  
FARMACEUTICA REPUBBLICA  
FCR  
OMEOFARMA  
OMEOSALUS  
RAGUSA-REMO (in fase di avviamento)  
UNICO (in fase di avviamento)  
UNIFARM  
VETERINARIA TRIDENTINA srl



# IL SITO

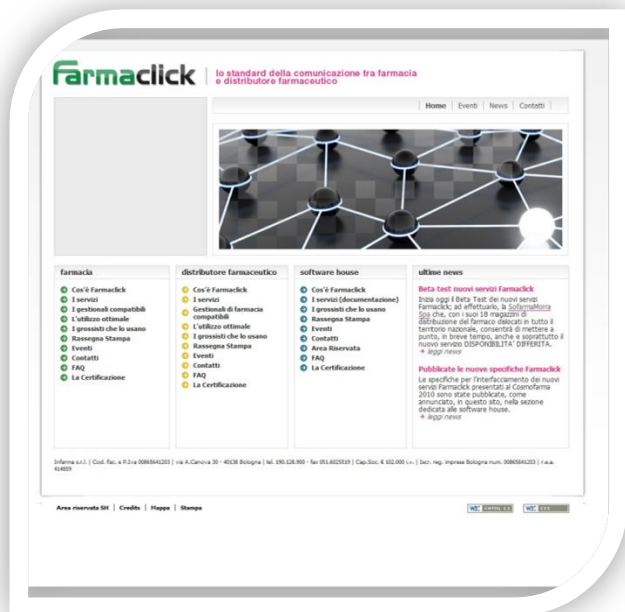
# WWW.FARMACLICK.IT



Abbiamo scelto un sito «non aziendale» per pubblicare le specifiche nell'intento di rafforzare l'idea di un protocollo di comunicazione standard.

Il sito viene utilizzato anche per segnalare novità (come questo evento) legate al *mondo farmaclick*.

E' presente l'elenco dei grossisti che implementano il protocollo Farmaclick e, se lo vorrete, saranno indicati i gestionali di farmacia *Farmaclick Compatibili*.





# API 2010.001





# Tutto in formato API 2010.001

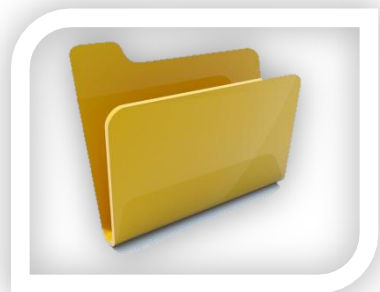


Rispetto alle API 2008.001 che descrivevano solo alcuni nuovi servizi, lasciando al livello 2005 gli altri, con la revisione 2010.001 tutti i WebServices sono stati riscritti.

Alcuni servizi, oramai obsoleti, non sono stati riportati.

I nuovi servizi sono compatibili con i principali ambienti di sviluppo: Delphi, .NET 2003/2008/2010, Java, VB6, PHP, ecc...





# IL NUOVO PUBLIC SERVER



# API 2010.001: Nuovo Login

Il Public Server ha da sempre giocato un ruolo centrale all'interno dell'infrastruttura di Farmaclick:

- Autentica le farmacie
- Fornisce l'elenco dei grossisti che hanno accettato la farmacia come cliente
- Fornisce l'elenco dei servizi offerti.

Con le API 2010.001 il Public Server deve poter gestire situazioni miste:

- Grossisti con API 2005/2008 e Grossisti con API 2010.001
- Grossisti con API 2010.001 ma solo con alcuni servizi attivi.

# API 2010.001: Nuovo Login

Nuova URL per il login (Public Server InFarma):

[https://secure.infarmaclick.com/public\\_server\\_pro/Farmaclick2010001FCKLogin](https://secure.infarmaclick.com/public_server_pro/Farmaclick2010001FCKLogin)

Tutte le farmacie potranno fare il login sul nuovo Public Server **senza cambiare le password e mantenendo le stesse abilitazioni sui grossisti.**

Per ogni servizio e per ogni livello di API supportato dal grossista verrà rilasciata una URL di accesso.

Ad esempio, per il servizio FCKRichiestaDocumento, sarà restituita la URL di accesso per le api:

- 2005.001
- 2008.001
- 2010.001

Il gestionale utilizzerà la URL compatibile con il proprio livello di interfacciamento.

# API 2010.001: Nuovo Login

I Servizi possono essere regolamentati, quindi il login restituisce, per ogni servizio, data ed ora di erogazione.

Es: Servizio FCKDownloadListino

Disponibile

dalle 06:00 alle 11:00

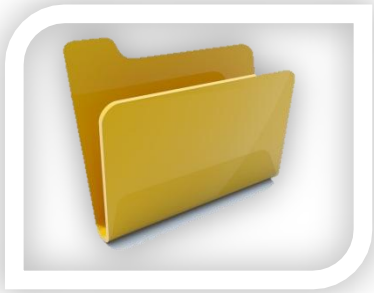
dalle 14:00 alle 19:00

Servizio FCKOrdine

Disponibile

dalle 02:00 alle 23:00

Se il servizio viene richiamato fuori dagli orari «indicati» si otterrà il classico messaggio d'errore «Servizio non disponibile»



# NUOVE E VECCHIE TIPOLOGIE DI OFFERTE

# API 2010.001: Listino/Offerte/Campagne



Il listino viene distribuito attraverso il servizio FCKDownloadListino e contiene i prodotti trattati dal grossista. Il tracciato record del listino è lo stesso delle API 2005.001, ma alcuni campi *obsoleti* sono stati eliminati. Per ridurre le necessità di implementazione sui gestionali di farmacia, i campi eliminati sono stati sostituiti con dei campi *filler*.

Il listino viene utilizzato per inviare in farmacia il prezzo di acquisto ad 1 pezzo e, in alcuni casi, anche il prezzo di vendita consigliato.

**Alcuni grossisti non inviano il Listino ma solo le Campagne.**

# API 2010.001: Listino/Offerte/Campagne



## Campagne/Offerte sul singolo prodotto

La classica offerta del tipo:

da 1 a 5 pezzi, 3.10 euro

Da 6 a 10 pezzi, 3.00 euro

Questo tipo di offerte vengono gestite dal servizio FCKInfoCom e sono presenti sul tipo record «C» del Listino Farmaclick.



# API 2010.001: Listino/Offerte/Campagne



## Accorpatore Condizioni di vendita

Non è una vera e propria offerta, ma è un codice che serve per «raggruppare» e presentare in modo omogeneo alcune offerte sui singoli prodotti (slide precedente).

Ad esempio, un grossista può realizzare una promozione su dei «prodotti abbronzanti», quindi imposta delle offerte su una serie di prodotti e su ognuno di essi inserisce un codice di raggruppamento. Al codice è associata una descrizione.

Il grossista si aspetta che le offerte vengano presentate al farmacista tenendo conto di questa suddivisione.

# API 2010.001: Listino/Offerte/Campagne



## Offerta Preconfezionata

Le preconfezionate sono delle offerte valide su un *paniere* di prodotti.

Sono «Aperte» se è possibile variare la quantità di almeno 1 dei prodotti che compongono il paniere di prodotti. Sono «Chiuse» in caso contrario.

Farmaclick ha da sempre supportato questo tipo di offerte. Nella release 2010.001 è stato inserito il link ad un documento grafico (PDF, XLS, PPT, ecc...) che descrive l'offerta.

# API 2010.001: Listino/Offerte/Campagne

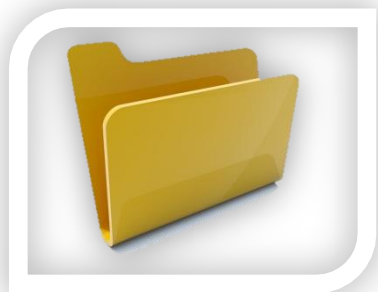


Listino
Campagne/Offerte sul singolo prodotto
Accorpatore Condizioni di vendita
Offerta preconfezionata
Campagna Commerciale

Il servizio FCKInfoCom  
gestisce le Campagne  
Commerciali

Le «Campagne Commerciali» sono state introdotte con le API 2010.001 per gestire quelle politiche commerciali di alcuni grossisti che riconoscono alla farmacia un bonus, economico o in premi, al raggiungimento di un determinato obiettivo di fatturato.

- Es:
- da 200.000 a 300.000 euro di fatturato su parafarmaco in un trimestre  
1% di nota di credito del fatturato al termine del periodo.*
  - da 300.001 a 500.000 euro di fatturato su parafarmaco in un trimestre  
2% di nota di credito del fatturato al termine del periodo*



# LA DISPONIBILITA' DIFFERITA



# API 2010.001 Disponibilità Differita

**Farmaclick**

LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI

ORDINE N. **101103001** - FARMACIA DOTT. MARIO BIANCHI

024448096	ZANTAC SOLUB.*10 CPR EFF 300 MG	7 PZ
909273536	ACQUA OSSIGENATA 10 VOL 200 ML	3 PZ
908670058	MAGNESIO SOLFATO 30G	8 PZ



DEPOSITO DI ROMA		
024448096	ZANTAC SOLUB.*10 CPR EFF 300 MG	7 PZ

**Deviazione**



DEPOSITO DI VITERBO		
909273536	ACQUA OSSIGENATA 10 VOL 200 ML	3 PZ

**Deviazione**



DEPOSITO DI MILANO		
908670058	MAGNESIO SOLFATO 30G codice disponibilità differita MI65897456	5 PZ

**Disponibilità Differita**



DEPOSITO DI PALERMO		
908670058	MAGNESIO SOLFATO 30G codice disponibilità differita PA00056873	3 PZ

**Disponibilità Differita**

# API 2010.001 Disponibilità Differita

FarmaClick

LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI

## RICEZIONE MANCANTI ORDINE N. 101103001 - FARMACIA DOTT. MARIO BIANCHI

024448096	ZANTAC SOLUB.*10 CPR EFF 300 MG	7 PZ	Consegna ROMA
909273536	ACQUA OSSIGENATA 10 VOL 200 ML	3 PZ	Consegna VITERBO
908670058	MAGNESIO SOLFATO 30G	8 PZ	<b>MANCANTE</b>
	Disponibili	5 PZ a Milano	con consegna in 24 H Codice Disponibilità Differita MI65897456
		3 PZ a Palermo	con consegna in 48 H Codice Disponibilità differita PA00056873



Risposta



# API 2010.001 Disponibilità Differita

CONFERMA DISPONIBILITA' DIFFERITA  
RIFERIMENTO ORDINE N. **101103001**  
FARMACIA DOTT. MARIO BIANCHI

Ordine Codice Disponibilità Differita **MI65897456**



Elaborazioni



## »»» IMPORTANTE «««

La conferma della disponibilità differita deve essere effettuata con lo stesso numero ORDINE della transazione principale!

Se la transazione principale è una InfoCom, deve essere assegnato comunque un RIFERIMENTO ORDINE farmacia.

DEPOSITO DI MILANO

908670058

MAGNESIO SOLFATO 30G

5 PZ

# API 2010.001 Disponibilità Differita

I servizi di Ordine e InfoCom restituiranno le seguenti informazioni per ogni prodotto reperito tramite Disponibilità Differita:

Codice del Fornitore che consegnerà la merce

- Se non è conosciuto dalla farmacia può essere utilizzato il servizio FCKAnagraficaFornitore per reperire i dati anagrafici necessari.

Codice Consegna Differita

- Identificativo univoco da utilizzare per l'ordine della merce.

Quantità consegnabile

Data di prevista consegna della merce

Data fine validità Codice di Consegna Differita

- Limite temporale ultimo per poter utilizzare il codice di disponibilità differita assegnato.

Disponibilità del prodotto

- Scarsamente Disponibile o Disponibile

Note

- Le note spesso vengono utilizzate per indicazioni particolari relative alla consegna:  
Es «Consegna tramite corriere TNT Traco»



# API 2010.001 Disponibilità Differita

Farmaclick

LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI



I DDT per la merce in «Consegna Differita» possono essere emessi anche da Depositi verso i quali la farmacia non è abilitata a trasmettere direttamente ordini.

Pertanto è **FONDAMENTALE** che la richiesta dei DDT avvenga per riferimento ordine farmacia sul deposito al quale è stato inviato l'ordine: in questo modo sarà Farmaclick a ricercare i documenti sui vari depositi e a restituirli tutti, in un'unica transazione, alla farmacia.

# API 2010.001: Disponibilità

## API 2005/2008

- FCKInfoCom
- FCKInfoTrattati
- FCKDisponibilita

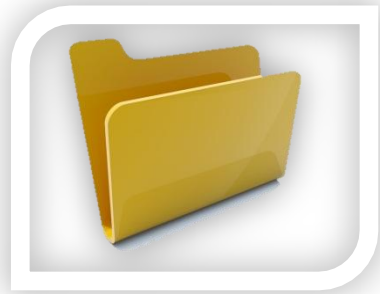
## API 2010

- FCKInfoCom

Le API 2005/2008 offrivano tre diversi servizi per la richiesta di disponibilità. La differenziazione era stata pensata per ottimizzare il *carico computazionale* sul sistema del grossista (Es: se non mi serve il prezzo, ma solo la disponibilità, uso FCKDisponibilita).

Oggi questa «ottimizzazione» è diventata invece un problema per alcuni grossisti: se il gestionale non fa la richiesta di disponibilità valorizzata, il farmacista non può scegliere in base al prezzo !

**Con le API 2010 c'è solo la richiesta di disponibilità valorizzata: FCKInfoCom**



# DEPOSITO DI ALLESTIMENTO CONSEGNA E FATTURAZIONE

# Deposito di Allestimento/Consegna/Fatturazione

I servizi di Ordine e InfoCom, in versione 2005.001, restituivano in output:

- Deposito di Allestimento
- Deposito di Consegna
- Deposito di Fatturazione

Questi campi permettevano di avere una traccia delle deviazioni e rifatturazioni interne dei grossisti, ma non fornivano tutte le informazioni necessarie per avere un quadro chiaro dei tempi di consegna in farmacia.



Farmacia

## API 2005.001

- Prodotto 1
  - Deposito Allestimento RM
  - Deposito Consegna RM
  - Deposito Fatturazione RM
- Prodotto 2
  - Deposito Allestimento LT
  - Deposito Consegna RM
  - Deposito Fatturazione RM
- RM consegna il 22.11.2010 ore 10:00

Caso tipico in cui il deposito di RM devia la merce mancante su LT. I prodotti di LT comunque vengono fatti arrivare a RM con una *navetta interna*. Da RM parte il corriere per la consegna in farmacia.

PROBLEMA: a volte capita che i prodotti allestiti direttamente da RM vengono consegnati prima di quelli deviati a LT.

**Il protocollo permette di specificare solo 1 data/ora di consegna per il deposito di RM !**



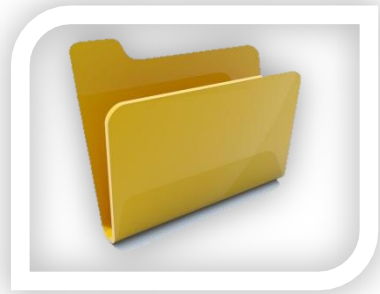
Farmacia

## API 2010.001

- Prodotto 1
  - Deposito Consegna RM
    - 22.11.2010 Ore 10:00
  - Deposito Fatturazione RM
- Prodotto 2
  - Deposito Consegna RM
    - 22.11.2010 Ore 12:00
  - Deposito Fatturazione RM

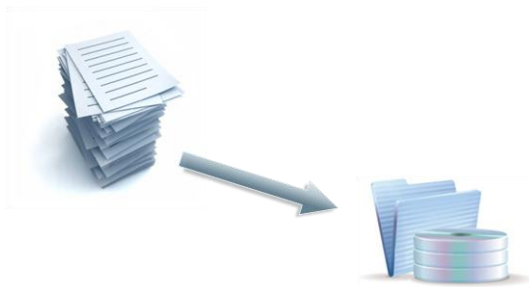
Le API 2010 risolvono il problema precedente, specificando a livello di singolo prodotto, la data e ora di prevista consegna in farmacia. Il deposito di allestimento, perdendo di importanza, è stato eliminato dal protocollo.

**Se i prodotti devianti arrivano in farmacia contemporaneamente a quelli allestiti localmente, la farmacia non avrà (come è giusto che sia), percezione dell'avvenuta deviazione.**



# SERVIZI PER LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI

# API 2010.001: Dematerializzazione documenti



Molti Distributori Intermedi sono pronti ad inviare in farmacia i DDT e le Fatture in formato PDF o P7M.

La finalità non è ancora quella dell'archiviazione sostitutiva in farmacia. Lo scopo è:

Fornire un supporto «visivo» ai dati trasmessi con i servizi di Farmaclick:

- Quando si scarica un DDT con Farmaclick, l'immagine PDF dello stesso può essere inviata in farmacia.

Fornire un servizio di consultazione remota di DDT, Fatture, Note di Credito/Debito, ecc...

- La farmacia può richiedere qualsiasi documento archiviato dal Distributore Intermedio sul suo sistema di Gestione Documentale.



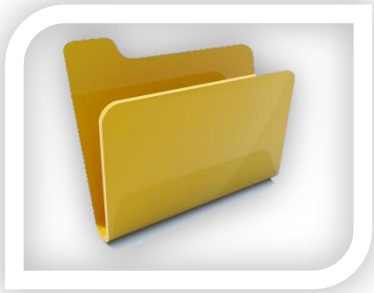
Il protocollo Farmaclick prevede l'invio in due diverse modalità:

## Invio Differito o su Richiesta

- Quando il grossista «archivia» sul proprio sistema i documenti in formato PDF/P7M, invia il file alla farmacia, tramite posta elettronica certificata.
- Il servizio FCKRichiestaDocumento viene utilizzato per «indicizzare» i dati ricevuti tramite posta elettronica, fornendo il nome del file inviato e la data di spedizione.
- Il servizio FCKRichiestaSpedizioneDocumento viene utilizzato per richiedere la spedizione di un documento non ricevuto o non archiviato dalla farmacia.

## Invio in tempo reale

- Il servizio FCKRichiestaDocumento fornisce un link per scaricare immediatamente il documento in formato PDF/P7M.



# TRACCIABILITA' DELLE FASI DI CONSEGNA DELLA MERCE

# Tracciabilità delle fasi di consegna della merce



I nuovi servizi Farmaclick pongono l'accento sulla tracciabilità delle fasi di consegna della merce, fornendo al farmacista tutti gli strumenti per *localizzare e controllare* la propria merce a partire dalle prime fasi di allestimento della stessa.

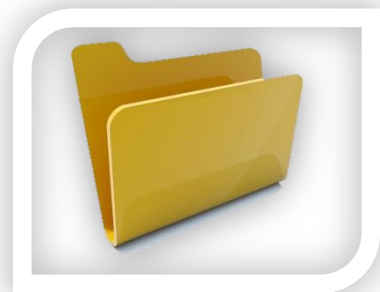
La farmacia può sapere esattamente quante casse verranno consegnate e quali prodotti sono presenti in ogni cassa già prima della consegna !

Il corriere è dotato di palmare con modulo GPS e connettività UMTS. La sua posizione è costantemente monitorata e interrogabile tramite Farmaclick

Viene certificata l'avvenuta consegna della merce in farmacia, i colli e i documenti effettivamente consegnati.



I servizi FCKStatoOrdine e FCKRichiestaDocumento sono stati modificati per gestire queste nuove informazioni.



# CERTIFICAZIONE FARMACLICK



# Comitato Farmaclick

**Farmaclick**  
LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI



A Maggio, nel corso dell'edizione 2010 del Cosmofarma, InFarma e Studiofarma si sono fatte portavoce di un importante messaggio per il nostro mercato:

*«E' fondamentale costituire un comitato che segua le evoluzioni del fenomeno Farmaclick e ponga le basi per un tavolo di confronto tra gli operatori coinvolti»*



Nei mesi seguenti all'evento di Bologna, sono continuati una serie di incontri tra i vari operatori del mercato.

L'atto conclusivo è questa edizione del Farmaclick Day nella quale verrà costituito il comitato che dovrà dettare le regole per la «Certificazione dei gestionali di farmacia»

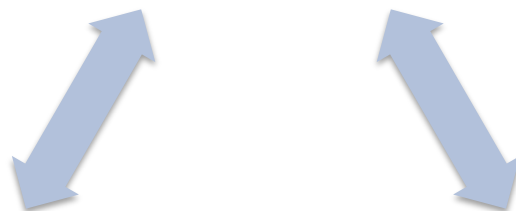


# Comitato Farmaclick



**Farmaclick**  
LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI

Riduzione dei costi grazie  
alla standardizzazione dei  
protocolli di  
comunicazione.



Chiarezza sulle  
responsabilità di ogni  
soggetto.

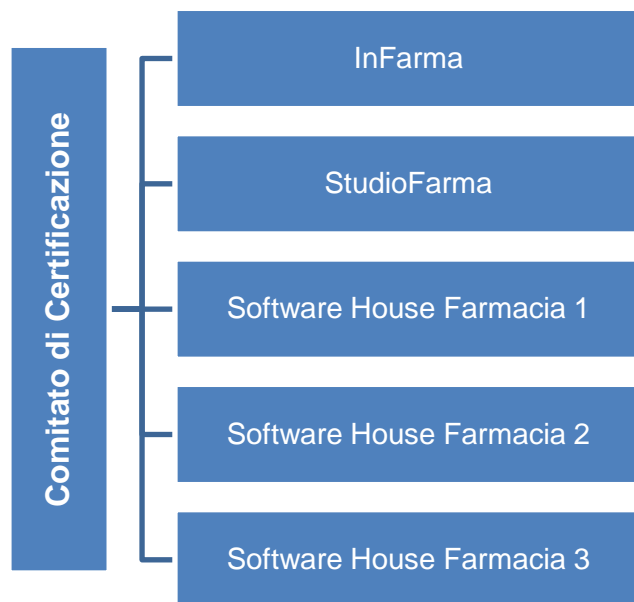


Le future evoluzioni del  
protocollo verranno  
concordate da tutti gli  
attori coinvolti.



Devono essere accolte le esigenze di tutti gli operatori del settore:

- Distributori Intermedi
- Software House dei Distributori Intermedi
- Software House delle Farmacie
- Farmacie

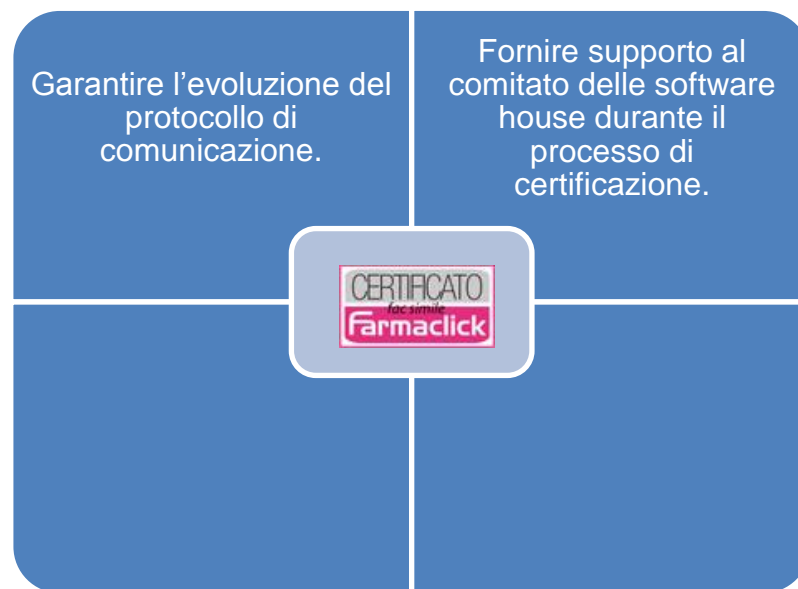
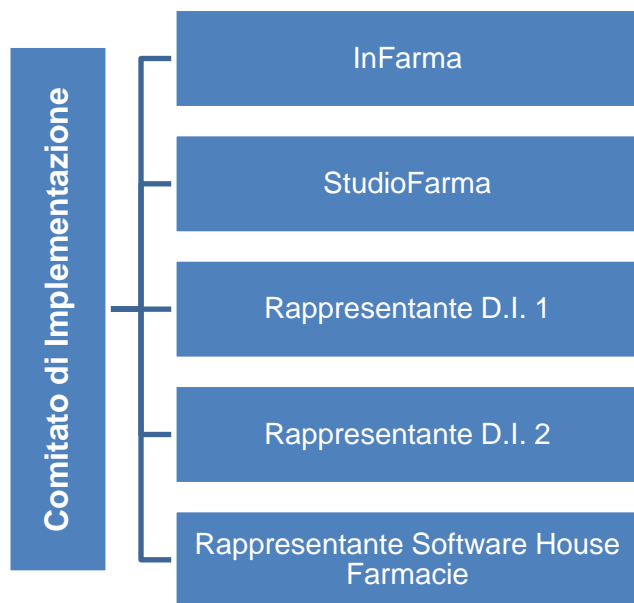


# Comitato Farmaclick



Devono essere accolte le esigenze di tutti gli operatori del settore:

- Distributori Intermedi
- Software House dei Distributori Intermedi
- Software House delle Farmacie
- Farmacie





# DIBATTITO

**farma**click

LO STANDARD PER LA COMUNICAZIONE  
TRA FARMACIE E DISTRIBUTORI INTERMEDI



# TITOLO



Tutte le presentazioni di questo convegno verranno pubblicate nei prossimi giorni sul sito

[www.farmaclick.it](http://www.farmaclick.it)

